

ACCIÓN FORMATIVA | COMMUNITY MANAGER

Teleformación | 100h

Objetivo general

Conocer las posibilidades que ofrece el marketing online en las tareas de gestión de comunidades virtuales.

Objetivo específico

Aprender las tareas propias de un Community Manager (publicación de contenidos, medios donde publicar, moderación de un foro, copy, gestión de crisis en medios sociales, etc).

Módulo 1 | Community Management (100 Horas)

UD1. Marketing Digital
UD2. Gestor de comunidades
UD3. Social Media