

ACCIÓN FORMATIVA | EXPERTO EN LEAN MANAGENT Y TRANSOFRMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA

Presencial | 40h

Objetivo general

Conseguir la actuación conjunta y eficaz de las personas hacia objetivos y valores comunes, con una estructura adecuada, una correcta organización y desarrollo, aspectos necesarios para la eficacia y respuesta al cambio.

Objetivos específicos

- Identificar los cambios culturales, organizativos y de gestión necesarios para pasar a un modelo de gestión Lean.
- Valorar la importancia de la transformación de las empresas y su adaptación al nuevo entorno digital, mediante el análisis crítico de las necesidades de transformación digital de una empresa u organización.
- Realizar los procesos de instalación, configuración y administración en sistemas de planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con los clientes, realizando las adecuaciones necesarias mediante la programación de componentes software, siguiendo especificaciones de diseño, con el fin de soportar las reglas de negocio de la organización, y asegurando su funcionamiento dentro de los parámetros organizativos de la empresa.

Módulo 1 | Transformación Lean de las organizaciones (20 Horas)

- UD1. Historia Lean
- UD2. Introducción Lean
- UD3. Introducción PDCA
- UD4. Definiciones de tiempo
- UD5. Jidoka
- UD6. Estabilidad y OEE
- UD7. Jobs Instructions & Standard Work
- UD8. VSM
- UD9. A3
- UD10. Visual Management
- UD11. Proyectos
- UD12. Aprovisionamiento del proceso
- UD13. Kaizen

Módulo 2 | Transformación digital en la Industria (20 Horas)

- UD1. KETs (Key Enabling Technologies) para la industria 4.0
- UD2. KETs para la industria 4.0 2ª parte
- UD3. Fábrica Digital Manufacturing Intelligence
- UD4. Sistemas Machine Learning para Ingeniería y Producción
- UD5. Sistemas Ágiles De Productividad
- UD6. El liderazgo de la fábrica del futuro
- UD7. Industrialización eficiente para conseguir procesos robustos